



Kaip išlaisvinti socialinės ekonomikos potencialą?

Viešųjų paslaugų perdavimas – galimybė ir iššūkis



Gytis Morkūnas | Verslumo departamento direktorius

Strateginiai tikslai



Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“

Viešasis sektorius turėtų teikti tik tas viešąsias paslaugas, kurių negali teikti NVO, bendruomeninės organizacijos ir verslo įmonės



2014–2020 metų nacionalinės pažangos programa

iki 2020 m. ne mažiau kaip 15 proc. savivaldybių viešųjų paslaugų turi būti perduota bendruomenėms, NVO ar privačiam sektoriui



LRV viešojo valdymo tobulinimo 2012-2020m. programa

Gerinti sąlygas NVO teikti viešąsias paslaugas, skatinti ir plėtoti NVO kuriamas socialines inovacijas (socialinis verslumas ir kt.)

Kas ta viešoji paslauga?

 **Problema – nėra vieningo VP supratimo**

 **15 tūkst. viešųjų paslaugų?**

 **Dinamiškas viešosios paslaugos apibrėžimas?**

Apibrėžimas, „atrakinantis“ galimybę inovacijoms viešosiose paslaugose





– 6 SA



– 24 NVO



– 3 VVG



Viešųjų paslaugų perdavimo priežastys

Pasiūla nebeatlenkina paklausos, naujų paslaugų poreikis, kompetencijos ir finansinių resursų trūkumas



Perdavimo būdai ir iššūkiai

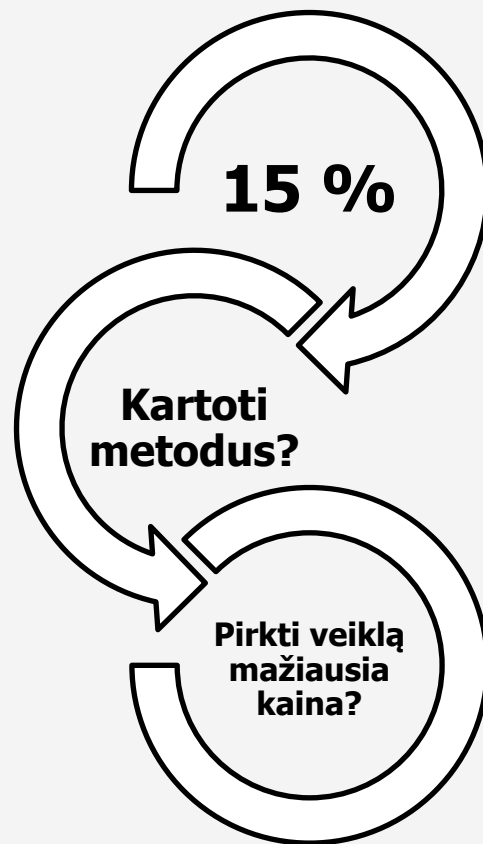
Projektinis finansavimas, viešieji pirkimai



Poveikio matavimo poreikis

Jaučiamas poreikis matuoti rezultatus, o ne veiklos produktus

Ko siekiame paslaugų perdavimu?



Iššūkiai



Išmokti matuoti
socialinį poveikį



Pirkti socialines paslaugas
viešuosiuose pirkimuose,
taikant ekonominio
naudingumo principus



Bendruomenėmis,
NVO ir savivaldybėms
išmokti tartis ir dirbti,
kaip lygiaverčiams

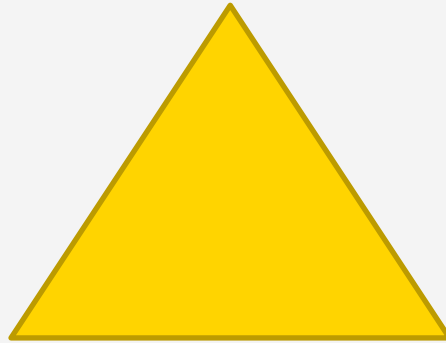


Savivaldybėms pereiti nuo
paslaugų užsakovo ir
teikėjo prie paslaugų
vertintojo vaidmens



Pagrindiniai viešosios paslaugos parametrai

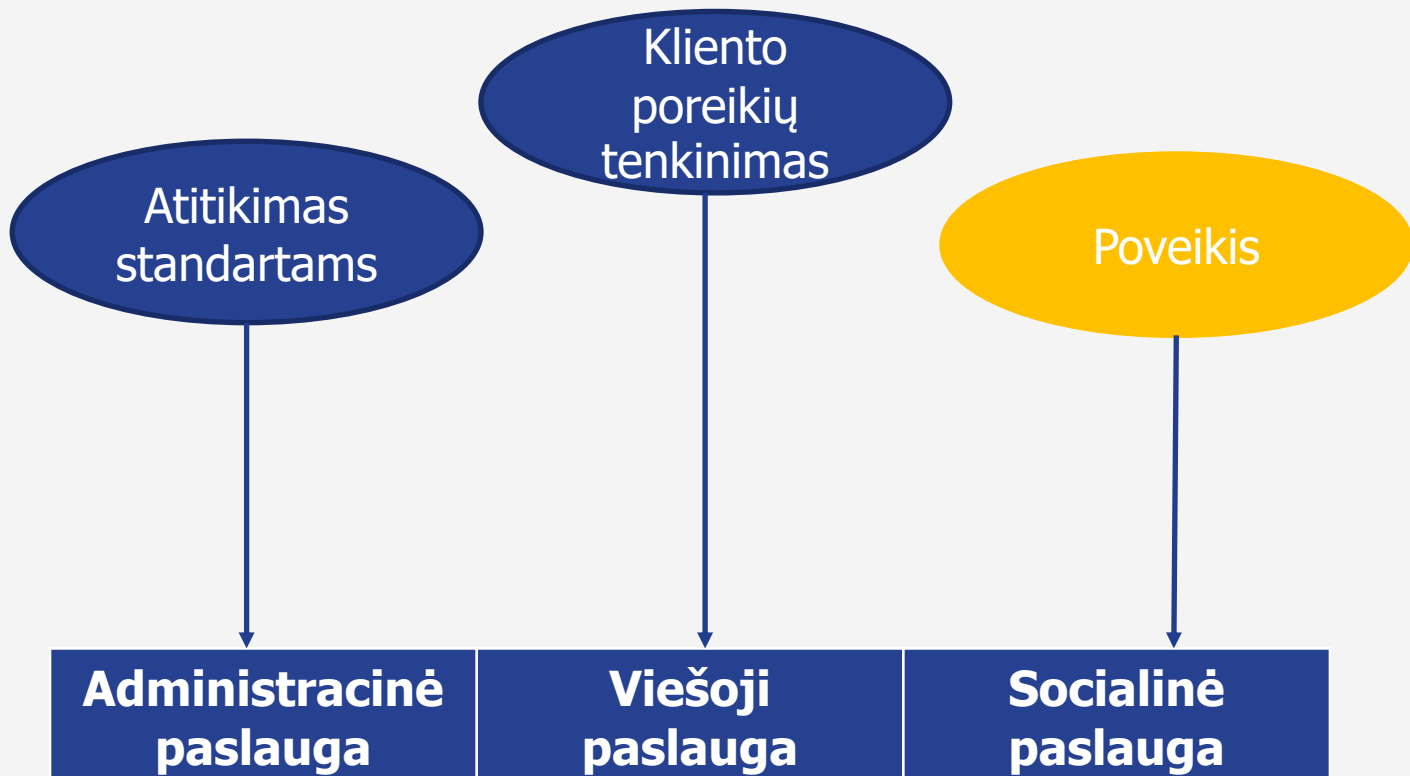
Kokybė



Prieinamumas

Kaina

Kas yra paslaugos kokybė?



Tikslas:

**Pirkti pamatuojamus
rezultatus, o ne veiklą ir
procesus**

Veiklų matavimas nepasako nieko apie tai kas yra pasiekta

Dauguma organizacijų matuoja **veiklas**.

Tačiau šis metodas neduoda jokių įrodymų ar tikslai (**rezultatai**) buvo pasiekti.



Pavyzdys

Rezultatas tai NE:

- Mokymų skaičius
- Pasiektų žmonių skaičius
- Įdarbintų žmonių skaičius

Bet:

- Padidėjusios žinios tam tikroje srityje
- Padidėjusi priklausomybę turinčių žmonių integracija į darbo rinką
- Sumažėjusi neįgalių žmonių priklausomybė nuo artimųjų

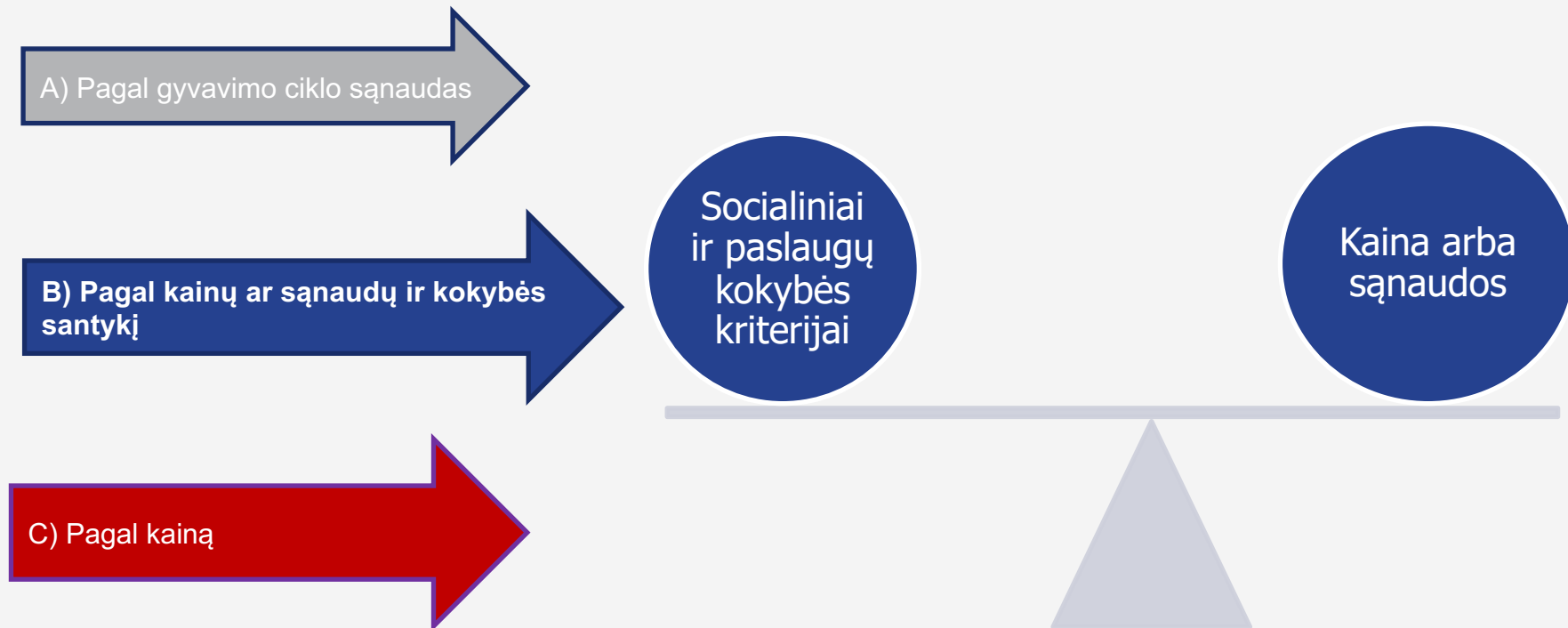


Pokyčių teorija

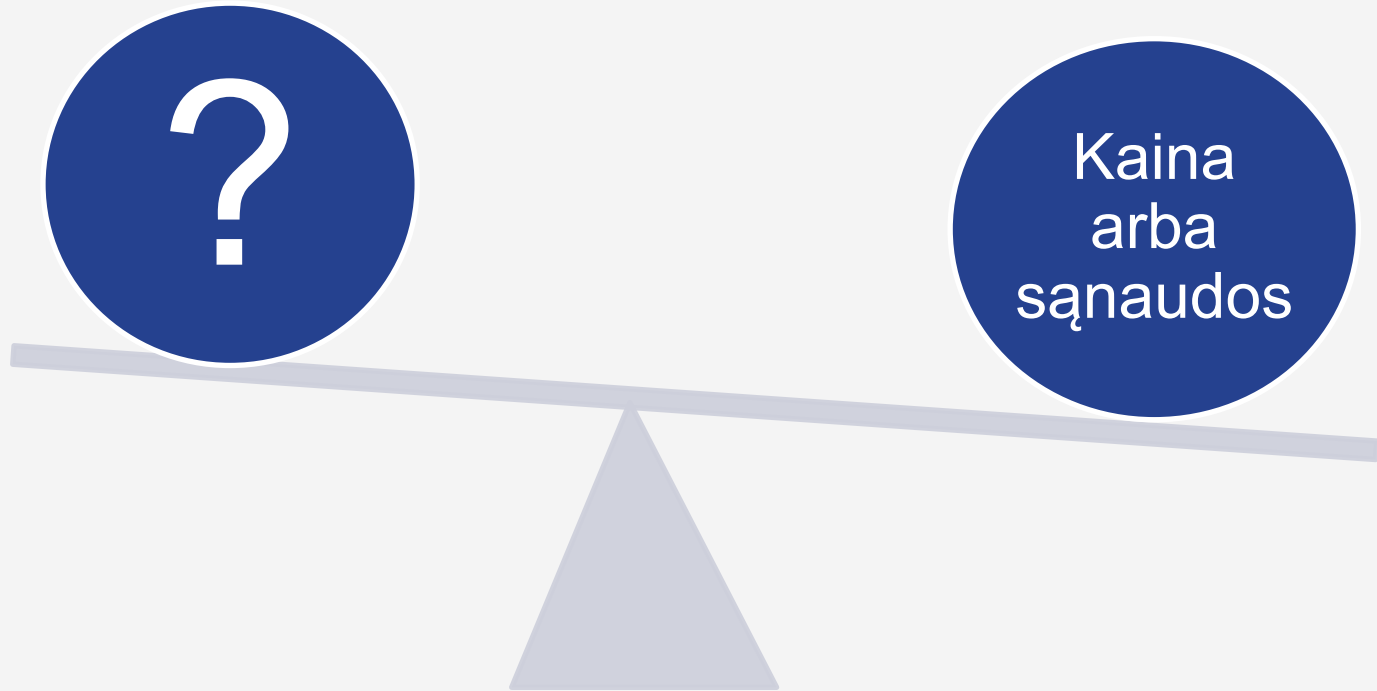
Atskaitomybės riba



VPĮ 55 str.: ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo nustatymas



Be poveikio matavimo įrankių pasirinkimą nulems tik kaina



Kainodaros būdai viešuosiuose pirkimuose



Kainodaros pavyzdys: fiksotas įkainis + premija

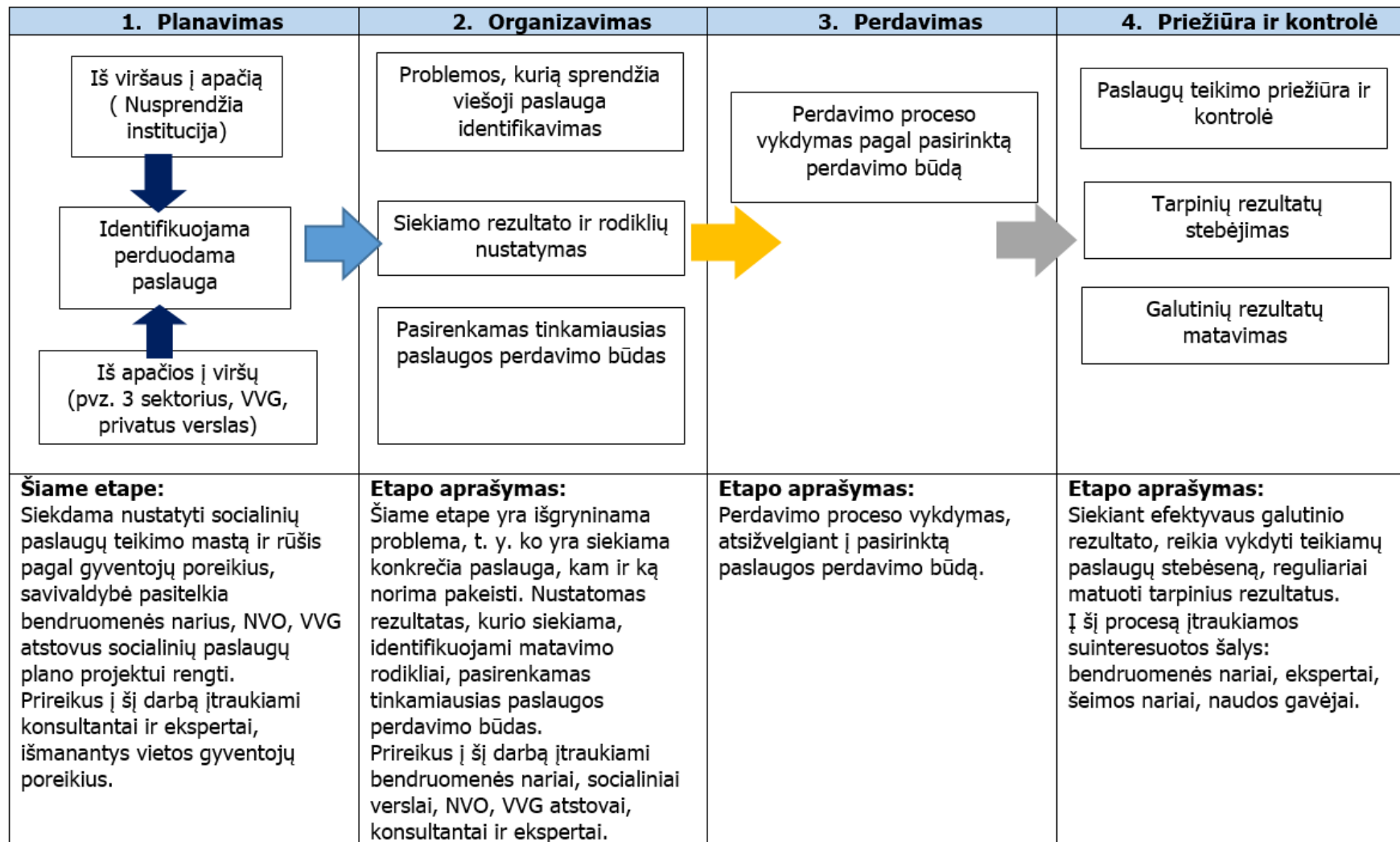
Fiksotas įkainis (su peržiūra arba be jos) padengia tiekėjui paslaugos teikimo kaštus. Fiksuota kaina gali būti skaičiuojama, tiekėjui aprašius numatomas veiklas ir nustąčius jų atlikimo laiką bei valandinį įkainį

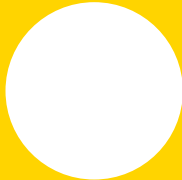
Premija sudaro paskatą tiekėjui siekti sutartų rezultatų, kurie matuojami sutartais rodikliais. Premija mokama tik pasiekus sutartus rezultatus sutartų laikotarpių pabaigoje



Viešųjų paslaugų perdavimo būdai

Konkursai	Viešieji pirkimai	Krepšeliai	VPSP (viešojo ir privataus sektorių partnerystė)		Finansavimo sutartis
Konkursinis finansavimas yra paslaugų teikėjų atranka pagal jų teikiamas paraiškas	Paslaugų ar darbų pirkimas, kurio tikslas – sudaryti viešojo pirkimo–pardavimo sutartį	„Krepšelis“ yra iš anksto nustatyta lėšų suma, skiriama vienam asmeniui teikiamai paslaugai finansuoti.	Koncesija	VŽPP (valdžios ir privataus subjektų partnerystė)	Sudaromos tiesioginės finansavimo sutartys su paslaugų teikėjais
Pvz., vaikų dienos centrai	Pvz., namų slaugos ar pavėžėjimo paslaugos	Pvz., neformalus vaikų švietimas	Pvz., sporto ir laisvalaikio sritis (baseinai)	Pvz., švietimo sritis (Balsių mokykla)	Pvz., socialinės globos paslaugos tiksliniams gavėjams





**Su VŠĮ „Versli
Lietuva“ verslui
lengviau,
greičiau,
paprasciau!**